PLANEJAMENTO INICIAL DO ORÇAMENTO INSTITUCIONAL OU CORPORATIVO DO PROJETO GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER:

ETAPA 1 - Desenvolvimento envolve três etapas:

- Roteiro
- Pesquisa e
- Produção Executiva

Roteiros – Sinopses – Storyboards iniciais – descritivos de personagens – descritivos de ambientes e do Universo onde a História acontece.

Profissionais envolvidos na Etapa 1:

1. Roteirista:
2. Pesquisador (a):
3. Produtor Executivo (a):

ETAPA 2 - Pré-Produção:

1. Diretor artístico:
2. Produtor Executivo:
3. Pesquisador (a):

Atividades envolvidas na Pré Produção: Aprofundamento das Pesquisas nos locais de Produção e locações/ realização de casting com atores e personagens que vai aparecer na obra/ Construção de Cenários/ definição de figurinos/ paleta de cores/ direção de arte e preparação de atores.

ETAPA 3 - Produção:

Profissionais envolvidos na Etapa 3:

1. 01 Pesquisador (a) e Roteiro:
2. 01 Produtor Executivo (a):
3. 01 Ator:
4. 01 Jornalista:
5. 01 Apresentador (a):

- **Pesquisador (a) e Roteiro:** Carlita R. Macedo (Presente no Projeto desde Janeiro de 2016)
- **Produtor Executivo (a):** Sergio Queiroz (Presente no Projeto desde Agosto de 2016)
- **Ator:** Fabiano Araújo (Presente no Projeto desde Fevereiro de 2017)
- **Jornalista:** Mingo Lobos (Presente no Projeto desde Outubro de 2018)

- **Apresentador (a):** Mara Maravilha (Presente no Projeto desde Janeiro de 2019)

ETAPA 4 - Pós-Produção

Profissionais envolvidos na Etapa 4:

1. Produtor Executivo (a):
2. Roteirista:
3. Diretor Artístico:
4. Editor de Vídeo:

Atividades envolvidas na Pós Produção:

- A. Montar o Material Captado em uma Linha de Tempo
- B. Alterar as ordens dos Storyboards
- C. Corte de Trechos
- D. Correção de Cor
- E. Mixagem de Áudio
- F. Finalização do Vídeo
- G. Organização da Documentação Produzida Durante a Obra
- H. Pagamento de Fornecedores e Prestadores de Serviços
- I. Devolução de Materiais
- J. Fechamento de Contas do Projeto
- K. Prestação de Conta Final

RECURSOS PARA MONTAR OBRA AUDIOVISUAL

1. Desenvolvimento e Seleção do Texto e Roteiro que será Vinculado nos meios de Comunicação;
2. Criação e Desenvolvimento do Planejamento inicial do Projeto Social;
3. Criação de Vídeos, folders e cartazes com preview do evento;
4. Entrevistas, Bate Papo e Depoimento com Principais envolvidos no Projeto desde Pré Produção á Produção e relato de Convidados.
5. FOTOGRAFO para Produção e Sessão de Fotos com Ator em torno da temática da Campanha.
6. Assessoria de Imprensa e Comunicação: Publicação do Evento em Jornais, Revistas, Programas de Tvs, Rádios e outros.
7. **Nessa etapa não haverá Co- Produção:** Dessa forma os Produtores executivos de ambos os lados, não necessitarão manter contato ou ligação para definirem juntos, respectivo a orçamento e outros detalhes do Projeto.
8. Convidados nessa Etapa: (01 Professora) e (01 Psicóloga).
9. Objetos de Gravação: (01 Cinegrafista) e (01 Editor de Vídeo).

PERIODO BASE PARA EXECUÇÃO DA ETAPA 01 DO PROJETO SOCIAL

- ETAPA 01 (Período inicial estimado de 45 Dias, para execução do Projeto Social de Forma Parcial). REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO Á DISTÂNCIA: UF: GO/UF: RJ E UF: SP.

DESPESA INICIAL (REFERENTE HÁ 01 SEMANA DE PRODUÇÃO – 1º SEMANA):

- I. **Pesquisador Cinematográfico: R\$ 2.444,45** (Por Semana)
- II. **Argumento de Dramaturgia (até 10 páginas): R\$ 6.000,00** (Por Obra)
- III. **Produtor Executivo: R\$ 3.583,67** (Por Semana)
- IV. **Diretor De Produção: R\$ 2.668,04** (Por Semana)
- V. **Fotografo De Cena (Still): R\$ 1.139,21** (Por Semana)
- VI. **Reportagem de Texto: R\$ 1.138,00** (Diária) (De segunda-feira a sábado (5 horas))
- VII. **Palestrante Virtual (Apresentador (a): R\$5.000, 00** (60 Minutos de Evento).

CÁLCULO TOTAL: R\$ 2.444,45 + R\$ 6.000,00 + R\$ 3.583,67 + R\$ 2.668,04 + R\$ 1.139,21 + R\$5.000, 00 = R\$20. 832,37

DESPESA INICIAL (REFERENTE HÁ 01 SEMANA DE PRODUÇÃO – 2º SEMANA):

- I. **Pesquisador Cinematográfico: R\$ 2.444,45** (Por Semana)
- II. **Argumento de Dramaturgia (até 10 páginas): R\$ 6.000,00** (Por Obra)
- III. **Produtor Executivo: R\$ 3.583,67** (Por Semana)
- IV. **Diretor De Produção: R\$ 2.668,04** (Por Semana)
- V. **Fotografo De Cena (Still): R\$ 1.139,21** (Por Semana)
- VI. **Reportagem de Texto: R\$ 1.138,00** (Diária) (De segunda-feira a sábado (5 horas))
- VII. **Palestrante Virtual (Apresentador (a): R\$5.000, 00** (60 Minutos de Evento).

CÁLCULO TOTAL: R\$ 2.444,45 + R\$ 6.000,00 + R\$ 3.583,67 + R\$ 2.668,04 + R\$ 1.139,21 + R\$5.000, 00 = R\$20. 832,37

SOMA TOTAL DE 02 SEMANAS DE PRODUÇÃO: R\$20. 832,37 + R\$20. 832,37 = R\$ 41.664,74

**DESPESA INICIAL (REFERENTE HÁ 01 SEMANA DE PÓS
PRODUÇÃO –3º SEMANA):**

1. **Pesquisador Cinematográfico:** R\$ 2.444,45 (Por Semana)
2. **Produtor Executivo:** R\$ 3.583,67 (Por Semana)
3. **Cinegrafista:** R\$ 1.440,01 (Por Obra – Pequena Empresa - Trainee)
4. **Editor/ Montador de Vídeo:** R\$ 596,19 (Por Filme).
5. **Reportagem Cinematográfica Jornalística (Jornada – 7 horas):** R\$ 821,00
6. **Ator (Produção de filmes para publicidade):** R\$ 2.855,04 (38 Horas)
7. **Evento Digital com Debate sobre temas do Projeto de Pesquisa com Apresentador (a):** R\$5.000, 00

CÁLCULO TOTAL: R\$ 2.444,45 + R\$ 3.583,67 + R\$ 1.440,01 + R\$ 596,19 + R\$ 821,00 + R\$ 2.855,04 + R\$5.000, 00 = R\$ 16.740,45

TOTAL GERAL (ETAPA PRODUÇÃO – 02 SEMANAS): R\$ 41.664,74

TOTAL GERAL (ETAPA PÓS - PRODUÇÃO – 01 SEMANA): R\$ 16.740,45

SOMA GERAL (ETAPA PRODUÇÃO E ETAPA PÓS – PRODUÇÃO): R\$58.405,19

OBSERVAÇÃO: COM 50% DO ORÇAMENTO EXECUTA-SE A PRIMEIRA FASE DA LINHA INSTITUCIONAL DO PROJETO: Então: 50% de **R\$58.405,19 é igual á: R\$29.202,595.** (Em média Vinte e Nove Mil e Duzentos e Três Reais).

**(REFERENTE HÁ 01 SEMANA DE APLICAÇÃO DO PROJETO
SOCIAL NA COMUNIDADE ESCOLHIDA – ENTREVISTA
DIGITAL –4º SEMANA):**

- Cadastro de Voluntários á Participar da Enquete: Moradores Residentes no Bairro de Bangu RJ.
- Definição da área do Bairro será Divulgação do Plano inicial da Campanha.
- Levantar Voluntários em cada Bairro responsável na mobilização da população local.
- Escolher Líder Voluntário em cada área, responsável em notificar por grupos Whatsapp e facebook a conduzir os moradores da população local á participar da enquete e entrevista digital local, sobre o tema proposto relativo a campanha.

- A Estimativa inicial é entrevistar em média 7.300 (Sete Mil e Trezentas pessoas) – Onde 7.000 (Sete Mil) será respectivo a população comum e 300 (Trezentos) é respectivo á pessoas ligadas a órgãos públicos e Institucionais como Igrejas, Instituições sociais, entidades religiosas locais e órgãos gerais).
- No caso, simulando, que se inscreva 100 Voluntários, que disponibilizará a comunidade geral relativo aos 7.000 (Sete Mil), então á projeção é que cada voluntario fica encarregado em distribuir 70 Questionários, respectivo aos questionários ligados a órgãos e entidades públicas, serão distribuídos pela equipe técnica geral do projeto.
- Os Voluntariados, responsável em mobilizar a comunidade local á participar da enquete, receberá treinamento continuo durante as semanas de PRAZO INICIAL E PRAZO FINAL DE DURAÇÃO DA ENTREVISTA DIGITAL NA COMUNIDADE.

➤ (REFERENTE HÁ 01 SEMANA DE APLICAÇÃO DO PROJETO SOCIAL NA COMUNIDADE ESCOLHIDA – ENTREVISTA DIGITAL –5° SEMANA):

- ✓ Respectivo ao Plano de Continuidade da 4* Semana, relativo a distribuição da entrevista digital.
- ✓ A Data Inicial e Data Final de Distribuição da Entrevista Digital a entidade local, terá duração de 14 Dias ou Duas Semanas.

(REFERENTE HÁ 01 SEMANA PARA RECOLHIMENTO DOS DADOS DIGITAIS DA ENTREVISTA E EXPOSIÇÃO DOS RESULTADOS –6° SEMANA):

- Exposição dos Resultados Finais
- Publicação dos Resultados Finais dessa etapa do Projeto Social nos Jornais locais.
- Depoimentos da Equipe Técnica sobre os resultados e experiências desse âmbito do projeto.
- Entrevista com comunidade local, com perguntas sobre a opinião da comunidade local sobre o projeto social.
- Outros Depoimentos e Comentários.

OBSERVAÇÃO: AS AÇÕES PODEM SOFRER ALTERAÇÃO CONFORME CALENDÁRIO OFICIAL DE EXECUÇÃO.

*A INICIAÇÃO DO PROJETO SOCIAL 'GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER' dá se a partir do orçamento base levantado a partir de 50%.

FONTES DE PESQUISA: RECURSOS MATERIAIS E FINANCEIROS ETAPA 1 PROJETO SOCIAL (BASE ORÇAMENTÁRIA) – Disponível no Link: <https://grupo-amor-proprio-mulher-cl-apm-produtor-sergio-queiroz.webnode.com/recursos-materiais-e-financeiros-etapa-1-projeto-social/>

“REFERENTE AO IMPACTO DO PROJETO SOCIAL ‘GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER’

IMPACTO DO PROJETO SOCIAL 'GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER' a repercussão do Projeto Social 'Grupo Amor Próprio Mulher', está interligado aos resultados do Projeto de Pesquisa Conferência e Livro Amor Próprio Mulher.

Disponível no Link: IMPACTO: <https://amorpropriomulher.wordpress.com/>

PREVISÃO PARA FASE PRÁTICA DAS 04 FASES DO PROJETO: Respetivo a 45 Dias (Podendo ocorrer readequações das atividades e ações).

FONTES DE LEITURAS COMPLEMENTARES:

1.As sociedades indígenas brasileiras no século XVI - Fonte: <https://multirio.rj.gov.br/index.php/estude/historia-do-brasil/america-portuguesa/8723>

2.A História de Bangu um Bairro que Nasceu em duas Rodas Fonte: <https://www.geocities.ws/pedalegal/historiabangu.html>

3.História da Fábrica de Tecidos Bangu - Fonte: <https://diariodorio.com/historia-da-fabrica-de-tecidos-de-bangu/>

4.Fábrica Bangu, uma das líderes da primeira grande onda de industrialização brasileira - Fonte: <https://jornalggn.com.br/historia/fabrica-bangu-uma-das-lideres-da-primeira-grande-onda-de-industrializacao-brasileira/>

5.A primeira estação de televisão do Brasil - Fonte: <https://al-sp.jusbrasil.com.br/noticias/2382650/a-primeira-estacao-de-televisao-do-brasil>

6.Quem foi Assis Chateaubriand? - Este influente empresário brasileiro trouxe a TV para o nosso país e foi dono de um poderoso conglomerado midiático - Fonte: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/quem-foi-assis-chateaubriand/>

7. Como o Bangu ajudou na inclusão de negros no futebol brasileiro - Fonte: <https://esporte.ig.com.br/futebol/2015-11-19/como-o-bangu-ajudou-na-inclusao-de-negros-no-futebol-brasileiro.html>

8. Cidades IBGE - Instituto Brasileiro Geográfico - Link Panorama: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/panorama>

09. Cultura vernacular - Fonte: https://en.wikipedia.org/wiki/Vernacular_culture

10. Design Vernacular: criação de produtos populares - Fonte: <https://www.audaces.com/design-vernacular-criacao-de-produtos-populares/>

11. ARQUITETURA VERNACULAR - Fonte: <https://www.hisour.com/pt/vernacular-architecture-29640/>

12. O que você sabe sobre arquitetura vernacular? Conheça mais sobre ela - Fonte: - <https://44arquitetura.com.br/2019/08/arquitetura-vernacular/>

13. Guarani Mbya - Povos Indígenas no Brasil - Pib Socioambiental Fonte: <https://pib.socioambiental.org/pt/Povo:Guarani>

14. SÍTIO HISTÓRICO E PATRIMÔNIO CULTURAL KALUNGA - Fonte: <https://quilombokalunga.org/#historia>

15. Cultura Karajá: bonecas Ritxòkò - Fonte: <https://www.aldeiamultietnica.com.br/pt/noticia/1040/cultura-karaja-bonecas-ritxoko>

16. A festa de iniciação dos jovens índios Karajá - Fonte: <https://terrasindigenas.org.br/noticia/20743>

17. Bonecas Karajá : Patrimônio Cultural Imaterial do Brasil - Fonte: <https://www.cienciassociais.ufg.br/n/19655-bonecas-karaja-patrimonio-cultural-imaterial-do-brasil>

18. Cultura indígena em destaque na Casa Larangeiras - Fonte: https://www.angra.rj.gov.br/noticia.asp?vid_noticia=53933&indexsigla=imp

19. OS GUARANI NO RIO DE JANEIRO - Fonte: <https://www.icmbio.gov.br/cairucu/visitacao/atrativos-culturais.html?start=2>

20. Em aldeia no Rio, índios guaranis mantêm sua própria língua. Fonte: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/cultura/noticia/2014-12/em-aldeia-no-rio-indios-guarani-mantem-sua-propria-lingua>

21. Povo Xavante. Fonte: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/cultura/noticia/2014-12/em-aldeia-no-rio-indios-guarani-mantem-sua-propria-lingua>

22. Etenhiritipá - Cantos da tradição Xavante. Fonte: <https://www.funai.gov.br/index.php/indios-no-brasil/sons-indigenas/1165-etenhiritipa-cantos-da-tradicao-xavante>

23. A Cultura Africana - Fonte: https://www.faecpr.edu.br/site/portal_afro_brasileira/2_I.php#:~:text=Os%20africanos%20contribu%C3%ADram%20para%20a,%2C%20religi%C3%A3o%2C%20culin%C3%A1ria%20e%20idioma.&text=A%20influ%C3%Aancia%20da%20cultura%20africana,o%20azeite%2Dde%2Ddend%C3%AA.

24. Diferenças entre escravidão indígena e escravidão africana - Fonte: <https://mundoeducacao.uol.com.br/historiadobrasil/escravidao-indigena-x-escravidao-africana.htm#:~:text=Escraviza%C3%A7%C3%A3o%20ind%C3%ADgena,n%C3%A3o%20aconteceu%20de%20maneira%20uniforme.>

25. Guerras indígenas no Brasil Colônia - Fonte: <https://www.infoescola.com/historia/guerras-indigenas-no-brasil-colonia/#:~:text=Pode%2Dse%20dizer%20que%20essas,a%20Bahia%20e%20o%20Maranh%C3%A3o.>

Para Consultar o Escopo do Projeto acesse: https://grupo-amor-proprio-mulher-cl-apm-produtor-sergio-queiroz.webnode.com/_files/200000069-8a3008a303/ESCOPO%20PROJETO%20GRUPO%20AMOR%20PR%C3%93PRIO%20MULHER%20EXTENSAO%20CONFERENCIA%20E%20LIVRO%20AMOR%20PROPRIO%20MULHER%20PDF.pdf

Orçamento e Planejamento inicial elaborado por Carlita R. Macedo com Base no Escopo do Projeto Social – Orientado por Sérgio Queiroz.