

QUESTIONÁRIO ENTREVISTA DE CAMPO: GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER

(Promover ações sociais demanda tempo e planejamento - Saiba os Passos Amor Próprio Mulher).

Projeto Social - Como Ajudar a Comunidade e Colaborar com a Sociedade.

EMPREENDEDORISMO APM: Bate Papo Sobre Captação de recursos para projetos sociais

- Captação estratégica para o Terceiro Setor: Empreendedorismo Social
- Promover ações sociais demanda tempo e planejamento - Saiba os Passos:

LINHA DE AÇÃO Nº1: As 12 Artes no Combate e Prevenção da Violência e Criminalidade na Periferia - Arte, Cultura e Educação.

LEVANTAMENTO DE DADOS: X COMUNIDADE

- Crianças e Adolescentes, alvos, vítimas e escravas da violência doméstica.

AMOSTRA DA POPULAÇÃO NA COMUNIDADE ANALISADA

Exemplo: levantar dados de índice de Violência na Comunidade de BANGU UF: RJ.

A) Qual População Residente no Bairro de Bangu?

- Localizado na Zona Oeste o Bairro de Bangu até 2011 era 250 Mil habitantes.

B) DATA DE ANIVERSÁRIO DO BAIRRO DE BANGU?

- DATA DE ANIVERSÁRIO DO BAIRRO DE BANGU: 8 de março de 1673.

C) Onde serão Extraídos os dados para análise de Número de Violência Intra-familiar?

- Delegacia Online - Delegacias de Atendimento à Mulher (DEAMs) e outros.

QUESTIONAMENTOS E PERGUNTAS (Aos entrevistados)?

1. O que motiva a Violência Intra-familiar?
2. O que gera a Violência?
3. Qual o Vínculo afetivo entre agressores e Vítimas?
4. Qual Perfil Psicológico dos agressores?
5. Qual Perfil da Vítima agredida?
6. A Vítima depende financeiramente do agressor?
7. Quais dependências emocionais?
8. O que leva uma vítima suportar a Violência intra-familiar por parte de familiar?

9. Qual o Quadro Psicológico da Vítima?
10. Qual o histórico Criminal do agressor?
11. O que impede a Vítima da agressão se separar do agressor?
12. A Vítima deseja residir em local e ambiente distante dos agressores?

D) MÉTODO ASSISTÊNCIA SOCIAL

- Limitar o Método de atendimento assistencial que promoverá a diferença no grupo.

E) ENTREVISTA DE CAMPO: QUESTIONÁRIO BASE DE SELEÇÃO

- Na base dos dados da Entrevista de Campo analisar e selecionar pessoas grupais.

FINALIZADO ENTREVISTA DE CAMPO PASSAR PARA: - Traçar Metas, estratégias, objetivos e meios utilizados para realizar a ação.

• ENTREVISTA VIA QUESTIONÁRIO DIGITAL:

Link Google forms: <https://www.google.com/intl/pt-BR/forms/about/>

ACESSE E CRIE O FORMULÁRIO ONLINE:

https://accounts.google.com/signin/v2/identifier?service=wise&passive=1209600&continue=https%3A%2F%2Fdocs.google.com%2Fforms%2Fcreate%3Fusp%3Dmkt_forms&followup=https%3A%2F%2Fdocs.google.com%2Fforms%2Fcreate%3Fusp%3Dmkt_forms<mpl=forms&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=ServiceLogin

- Nesse estudo de caso, o quantitativo de pessoas, participantes do Projeto Social Grupo Amor Próprio Mulher será o mesmo quantitativos de pessoas ouvidas no percurso de 04 anos de Projeto de Pesquisa Conferência e Livro Amor Próprio Mulher – (O RESPECTIVO Á 7.300 (Sete Mil e Trezentas pessoas), no item Quantidade de atendidos pag.04 e pag.05 no link: <https://grupo-amor-proprio-mulher-cl-apm-produtor-sergio-queiroz.webnode.com/files/200000026-e36ace36ae/IDENTIFICA%C3%87%C3%83O%20DO%20PROJETO%20GRUPO%20AMOR%20PR%C3%93PRIO%20MULHER%20EXTENSAO%20CONFERENCIA%20E%20LIVRO%20AMOR%20PROPRIO%20MULHER%20COM%20ANEXO%20PDF.pdf>

ANDAMENTO DO PROJETO SOCIAL (GRUPO AMOR PRÓPRIO MULHER) DISPONÍVEL NA PÁGINA INSTITUCIONAL: <https://grupo-amor-proprio-mulher-cl-apm-produtor-sergio-queiroz.webnode.com/>

Página Projeto de Pesquisa Conferência e Livro Amor Próprio Mulher (Ativo Desde Janeiro de 2016). – Link: <https://conferencia-livro-amor-proprio-mulher-carlita-r-macedo.webnode.com/>

Data de Registro: 11 de Junho de 2020 por Carlita R. Macedo.